

# PROGRAMME DE FORMATION

## “Réseaux sociaux ; Algorithmes, Contenus, stratégie de communication et Publicité”

Durée : 2 jours soit 14 heures  
En présentiel

Modulable selon les thèmes à aborder et le nombre de participants à former

Tarif minimum indicatif : 2 000 Euros TTC  
Formation dispensée à partir de 2 personnes minimum  
Effectif limité à 5 personnes.

### OBJECTIFS

Explorez l'univers des réseaux sociaux et comment y communiquer en tant que marques. Cette formation vous apprendra des connaissances avancées autour des réseaux sociaux comme le fonctionnement des algorithmes, les tendances et fonctionnalités avancés. Vous apprendrez aussi à produire du contenu de qualité pour gagner en efficacité dans votre communication sur les réseaux sociaux

Il vous sera aussi partagé des documents de cadrage pour prévoir et préciser votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Pour finir une dernière partie sur les Social Ads vous permettra de voir et de comprendre l'aspect publicitaire sur les réseaux sociaux pour avoir une véritable vision 360 du Community Management

Plus précisément, à la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Utiliser les algorithmes des réseaux sociaux
- Différencier les spécificités de chaque réseau
- Identifier les éléments qui font une bonne ou mauvaise publication sur les réseaux sociaux
- Augmenter la viralité d'une publication sur les réseaux sociaux
- Réaliser une stratégie cohérente pour les réseaux sociaux
- Identifier le fonctionnement des Social Ads
- Construire une publicité sur Facebook Business Manager (Publicités sur Facebook, Messenger et Instagram)
- Identifier le fonctionnement de l'influence marketing sur les réseaux sociaux (collaboration marque / influenceurs)

### PUBLIC

Exclusivement conçue pour les professionnels ou personnes publiant déjà sur les réseaux sociaux La formation s'adresse à des personnes utilisant les réseaux sociaux et sachant déjà comment publier sur ces mêmes réseaux sociaux. Le but est de donner de nombreuses astuces et connaissances pour une meilleure utilisation des réseaux sociaux pour votre entreprise. Pour que votre utilisation des réseaux sociaux deviennent un véritable atout pour votre marque et votre business.

### PRÉREQUIS

AUCUN

## OUTILS ET METHODOLOGIES D'ÉVALUATION

Avant la formation : avant le démarrage de la formation, une analyse préliminaire à l'aide d'un questionnaire est réalisée pour adapter le contenu de la formation aux besoins spécifiques du participant.

Pendant la formation : durant la formation, nous mettons en place un mécanisme de réveil pédagogique en début de chaque journée. Cela inclut un débriefing des activités précédemment réalisées, permettant ainsi d'identifier d'éventuels écarts par rapport aux attentes. Si nécessaire, des mesures de formalisation seront prises pour réguler les points soulevés.

Afin d'évaluer si les connaissances acquises pendant la formation sont correctement assimilées et faciliter la transférabilité sur le poste de travail, chaque participant est évalué individuellement à l'aide :

- Questions / réponses et participation
- Mises en pratiques

Une évaluation à l'issue des 2 jours validera votre niveau en sortie de formation.

À l'issue des 2 jours formation un formulaire recueillera vos impressions à l'aide d'un questionnaire d'évaluation à chaud qui mesurera votre satisfaction.

Après la Formation : suite à la formation, nous maintenons un suivi actif en vous contactant environ un mois après la formation. L'objectif est d'évaluer l'impact du dispositif de formation dans votre quotidien professionnel et de nous assurer que les compétences acquises sont appliquées de manière efficace.

## MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

BEMYCM SAS s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels des stagiaires. L'animation est basée sur une pédagogie active avec des exercices pratiques et personnalisés, qui permettent l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Chaque étape de la formation se fait en privilégiant :

- ✓ les échanges avec les participants
- ✓ des exercices pratiques pour une meilleure assimilation des données transmises.

Des supports pédagogiques sont remis par mail à chaque participant :

- Supports de cours utilisés pendant la semaine (PDF, vidéos)
- Liens, outils et logiciels pour continuer à approfondir après la formation

## LIEU DE FORMATION

La formation est dispensée en présentiel au sein de l'entreprise souhaitant former ses employés. Il est possible de le faire à distance.

Il est possible de le faire dans un cadre externe mais cela se traduira par des charges complémentaires pour la location / mise à disposition de ces lieux.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscription via notre site internet : <https://www.bemycm.com/>

Toutes les inscriptions seront au préalable étudiées afin de déterminer la faisabilité de votre projet. Le démarrage de la formation est de 10 jours après la demande de formation.

## CONTACT

Formateur : Roman Cayla

Référent handicap : Roman Cayla

Tél : 0678782828

Mail : [romancayla@bemycm.com](mailto:romancayla@bemycm.com)

## ACCESSIBILITÉ

Si un bénéficiaire a des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez contacter au préalable le référent handicap afin que nous puissions dans la mesure du possible adapter l'action de formation et vous permettre de suivre celle-ci dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur.

En intra-entreprise : il appartient au client de s'assurer que les locaux soient conformes et accessibles aux personnes en situation de handicap.

## CONTENU DE LA FORMATION

La formation offre une approche modulaire, permettant aux participants de sélectionner les parties qui correspondent le mieux à leurs besoins parmi les quatre modules proposés.

### Début de la formation

Présentation des stagiaires  
Présentation de la formation  
Définition du cadre formatif  
Positionnement

1ère partie :

•Utiliser les algorithmes des réseaux sociaux

### Comprendre l'intérêts des réseaux sociaux - Durée : 1 heure

Les réseaux sociaux dans la communication digital  
Les intérêts des réseaux sociaux dans votre stratégie  
Statistiques et utilisations des réseaux sociaux en France et dans le monde

### Algorithme des réseaux sociaux - Durée 2 heures

Les algorithmes des réseaux sociaux : les 8 influences majeurs  
Cas pratique : Analyse de la mise en pratique de cet algorithme

### Passage en revue des réseaux sociaux (spécifi cités, fonctionnement, tenants et aboutissants + Best case / Worst case pour chacun : 2 heures

Facebook  
Instagram

X (Twitter)  
Youtube  
Snapchat  
LinkedIn  
Pinterest  
TikTok  
Twitch

Les autres : Dailymotion, Reddit, Discord, What's App, BeReal, Threads, Myspace, Teams, Skype etc.

2ème partie :

Comment faire du contenu de qualité sur les réseaux sociaux ?

Identifier et reproduire du contenu de qualité – 2 heures

Best case et Worst case sur du contenu de qualité

Passage en revue des techniques pour favoriser la viralité d'une publication

Analyse de publication et en quoi elles reprennent ces best practices.

Cas pratique : Identification au sein de compte sociaux des apprenants de ces best practices :  
Analyse, débats, échanges, recommandations etc.

Passage en revue d'outils pour vous aider dans votre Community Management

Cas Pratiques

3eme partie :

Déterminer sa stratégie de communication et étudier l'ensemble des possibilités des réseaux sociaux

Passage en revue des documents de cadrage pour votre stratégie de communication - Durée : 4 heures

Charte éditoriale : Votre image / marque sur les réseaux sociaux

Document de typologie de post : Votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Planning éditoriale : Vos publications sur les réseaux sociaux

Mise en pratique

Publicités sur les réseaux sociaux – Durée : 3 heures

Fonctionnement de la publicité sur les réseaux sociaux

Passage en revue rapide de Meta Business Suite (outil publicitaire de Facebook / Meta pour Facebook, Instagram et Messenger

Comment créer une campagne sur Meta Business Suite, étapes clefs et best practices.

Publicités via L'influence Marketing : Fonctionnement, best practices et exemples

Mise en pratique

## SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Questionnaire de positionnement, feuille d'émargement, exercices pratiques, questionnaires, document d'évaluation de satisfaction à chaud et à froid (1 mois) attestation de formation, certificat de réalisation individualisé.

## DATES

Nous consulter

## HORAIRES DE FORMATION

De 9 heures à 17 heures ; avec 1 heure de pause déjeuner

## LES PLUS

1. Adaptation personnalisée : une approche modulable permettant aux participants de cibler spécifiquement les compétences
2. Expertise guidée : encadrement par des formateurs certifiés par Google (le formateur a été Google Partner, et passe sa certification Google Ads réseau de recherche chaque année)
3. Mises en situation réalistes : des exercices pratiques et des cas concrets simulant des scénarios professionnels réels, pour une application directe des compétences acquises.
4. Cas professionnels : Le formateur a déjà géré des campagnes Google Ad pour des clients et aura donc des retours très concrets sur de précédentes campagnes
5. Support post-formation : Accès à des ressources et à un support continu après la formation, offrant une assistance adaptée aux besoins individuels des participants.

## NOS RÉSULTATS DE 2024

Taux de satisfaction : 100%

Taux de validation des acquis : 100%