

PROGRAMME DE FORMATION

“Intelligence Artificielle & Réseaux Sociaux : Développer sa Visibilité et Automatiser sa Création de Contenu”

Durée : 3 jours soit 21 heures.

Rythme : 2 jours de théorie et 1 jour de pratique.

Modalité : En présentiel de préférence. Visioconférence possible selon les thèmes à aborder, le nombre de participants et discussion(s) avec commanditaire et/ou apprenant(s).

Tarif : 4 000 Euros HT

Formation dispensée à partir de 1 personne jusqu'à 8 apprenants.

OBJECTIFS

Cette formation d'excellence à 360° fusionne la maîtrise stratégique des réseaux sociaux et la puissance de l'Intelligence Artificielle Générative. Elle est spécifiquement conçue pour permettre aux professionnels de piloter des stratégies de communication performantes, de dompter les algorithmes et de démultiplier leur vitesse de production de contenus (textes, plannings, visuels) grâce au Prompt Engineering et à la création d'assistants IA sur-mesure (GPTs/Gems).

Plus précisément, à la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- **Maîtriser les écosystèmes sociaux & algorithmes** : Analyser les mécaniques de visibilité des grandes plateformes pour y adapter efficacement votre marque.
- **Maîtriser le Prompt Engineering appliqué au Marketing** : Savoir dialoguer avec l'IA pour obtenir des textes, scripts et idées calibrés selon votre ligne éditoriale.
- **Générer des visuels et décliner vos formats** : Utiliser l'IA pour créer des visuels rapidement et recycler un seul contenu de base en dizaines de publications (repurposing).
- **Concevoir vos propres assistants IA** : Déployer un GPT ou un Gem personnalisé,

configuré avec votre charte et vos données pour automatiser votre quotidien.

- **Piloter votre stratégie et vos campagnes** : Structurer vos documents de cadrage (plannings, chartes), comprendre les Social Ads (Meta Business Suite) et le marketing d'influence.

PUBLIC

Professionnels, responsables marketing, dirigeants, créateurs de contenu ou indépendants souhaitant franchir un cap opérationnel. La formation s'adresse à des personnes souhaitant allier les meilleures pratiques de la communication digitale et l'automatisation par l'IA pour gagner plusieurs heures par jour.

PRÉREQUIS

Aucun (savoir utiliser couramment un ordinateur et disposer de comptes actifs sur les principaux réseaux sociaux est un plus).

CONTENU DE LA FORMATION

Début de la formation

- Présentation des stagiaires et du formateur
- Présentation des objectifs et définition du cadre formatif
- Évaluation de positionnement et recueil des attentes individuelles

JOUR 1 : LOGIQUES ALGORITHMIQUES & FONDATIONS DE L'IA (7 heures — THÉORIE)

Module 1 : Écosystème des Réseaux Sociaux et Décryptage des Algorithmes (3h30)

- **Statistiques et tendances** : Panorama des usages actuels des plateformes en France et dans le monde.
- **Les règles du jeu organiques** : Analyse fine des 8 influences majeures dictant les algorithmes pour maximiser la portée.

- **Tour d'horizon complet des plateformes** : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X, YouTube, Snapchat, Pinterest, Twitch (Spécificités, opportunités et cas d'école Best/Worst cases).
- **Les espaces émergents et collaboratifs** : WhatsApp, Threads, Discord, Reddit, etc.

Module 2 : Introduction à l'IA Générative et au Dialogue (Prompting) (3h30)

- **Démystification technique** : Qu'est-ce qu'un modèle de langage (LLM) ? Comment s'entraîne-t-elle, pourquoi "hallucine-t-elle" ? Biais cognitifs et sécurité des données.
- **Cartographie du marché** : ChatGPT vs Claude vs Gemini vs Perplexity (Forces et faiblesses pour un marketeur).
- **Anatomie du prompt parfait pour les réseaux sociaux** : La structure universelle (Contexte, Rôle, Tâche, Contraintes, Format de sortie).

JOUR 2 : COPYWRITING, MULTIMÉDIA & SOCIAL ADS AVEC L'IA (7 heures — THÉORIE)

Module 3 : IA Opérationnelle : Idéation, Copywriting et Recyclage de Contenu (3h30)

- **Idéation et Ligne Éditoriale** : Utiliser l'IA pour trouver 30 idées de posts en 5 minutes et briser le syndrome de la page blanche.
- **Copywriting avancé** : Dompter l'IA pour rédiger des accroches (hooks) captivantes et structurer des scripts vidéos courts pour Reels/TikTok (Méthodes AIDA, PAS).
- **Le Recyclage de contenu (Repurposing)** : Techniques pour transformer un simple article de blog ou une vidéo en plusieurs posts LinkedIn, tweets et publications imagées grâce à l'IA.

Module 4 : Création Multimédia, Social Ads et Influence (3h30)

- **Introduction à la génération visuelle** : Passer en revue les outils d'IA pour enrichir ses visuels ou assets réseaux sociaux (Canva Magic Studio, extensions IA, initiation génération d'images).
- **Publicité payante (Social Ads)** : Enjeux, ciblage et étapes clés pour configurer et lancer

une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram via Meta Business Suite.

- **Marketing d'Influence** : Codes de collaboration marques/influenceurs et bonnes pratiques de ciblage.

JOUR 3 : ATELIERS PRATIQUES & SESSIONS DE CRÉATION SUR-MESURE (7 heures — PRATIQUE)

Module 5 : Personnalisation : Créer son "Assistant Copywriter" (GPTs & Gems) (3h00)

- **Configuration pas à pas** : Méthodologie complète pour créer votre propre robot personnalisé (GPT ou Gem).
- **Gestion de la Knowledge Base** : Nourrir l'IA avec votre propre charte graphique, votre ton de marque et vos anciens contenus performants sans risque de fuite de données.
- **Atelier pratique** : Chaque apprenant configure et teste en direct son assistant sur-mesure dédié à sa marque.

Module 6 : Atelier Pratique de Cadrage Stratégique & Feuille de Route (4h00)

- **Mise en application guidée** : Co-construction et rédaction de vos documents clés (Charte éditoriale, typologies de posts, planning éditorial de l'entreprise).
- **Génération de campagnes réelles** : Utilisation conjointe de vos nouveaux plannings et de l'IA pour rédiger vos 15 prochaines publications.
- **Synthèse finale** : Validation de votre feuille de route opérationnelle individualisée avec le formateur pour l'après-formation.

PROCESSUS QUALIOPi : CADRAGE ET PERSONNALISATION SUIVIE

Afin de garantir une efficacité maximale et de répondre aux critères d'excellence Qualiopi, le parcours intègre :

- **En amont** : 1 demi-journée de rendez-vous et d'échanges avec l'entreprise cliente pour l'analyse des besoins, le cadrage du projet et la préparation sur-mesure de la formation.

- **En aval** : 1 demi-journée d'échanges par mail et d'évolution du support de formation pour adapter les outils créés aux réalités quotidiennes du client.

OUTILS ET MÉTHODOLOGIES D'ÉVALUATION

- **Avant la formation** : Questionnaire d'analyse préliminaire pour adapter le contenu.
- **Pendant la formation** : Réveils pédagogiques quotidiens, ateliers collaboratifs, création en direct d'outils (GPTs/Gems, plannings) et systèmes d'évaluation questions/réponses.
- **En fin de formation** : Évaluation individuelle des acquis et questionnaire de satisfaction à chaud.
- **Après la formation** : Suivi actif de l'impact à environ 1 mois pour valider l'autonomie sur le poste de travail.

Détail de facturation

- **Nombre de personne(s) :**

Nombre maximal de personnes par formation : 8 Personnes.

- **Conditions tarifaires :**

Possibilité d'ajuster le prix de la formation selon les critères suivants : durée de la formation, location ou non d'un lieu, formation en distanciel, nombre d'apprenants.

Si la formation se déroule dans les locaux de l'entreprise commanditaire ou en distanciel, aucune facturation complémentaire ne sera appliquée.

Dans le cas où la formation se déroulerait dans les locaux de Bemycm ou un espace dédié, loué par Bemycm, une ligne spécifique sera ajoutée au devis.

L'entreprise commanditaire sera interrogée et consultée pour la réservation du lieu.

CONTACTS ET ACCESSIBILITÉ

- **Formateurs** : Roman Cayla (La partie Réseaux Sociaux & Ads) & Yanis Rebout (La partie Prompting & IA)
- **Référent Handicap** : Roman Cayla
- **Tél** : 06 78 78 28 28
- **Mail** : romancayla@bemycm.com
- **Inscriptions** : Étude de faisabilité et d'accessibilité sous 10 jours après demande sur le site de l'agence.