

PROGRAMME DE FORMATION

“Intelligence Artificielle : Maîtriser le Prompt Engineering, les GPTs et les Agents IA”

Durée : 2 jours soit 14 heures.

Rythme : 1 jour de théorie et 1 jour de pratique.

Modalité : En présentiel de préférence. Visioconférence possible selon les thèmes à aborder, le nombre de participants et discussion(s) avec commanditaire et/ou apprenant(s).

Tarif : 3 500 Euros HT

Formation dispensée à partir de 1 personne jusqu'à 8 apprenants.

OBJECTIFS

Plongez au cœur de la révolution technologique et apprenez à intégrer l'Intelligence Artificielle dans votre flux de travail quotidien. Cette formation vous apportera des connaissances avancées, allant de la compréhension théorique des modèles de langage à la création d'outils personnalisés (GPTs, Gems) et d'agents autonomes.

Plus précisément, à la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Comprendre le fonctionnement, l'entraînement et les limites des IA génératives.
- Maîtriser l'art du Prompt Engineering pour obtenir des résultats professionnels et précis.
- Concevoir et déployer vos propres GPTs (OpenAI) ou Gems (Gemini).
- Comprendre et différencier les Agents IA des outils conversationnels classiques.
- Identifier les biais, les défauts d'entraînement et les enjeux éthiques/sécurité.
- Automatiser des tâches redondantes grâce aux agents IA.

PUBLIC

Professionnels, créateurs de contenu, managers ou indépendants souhaitant gagner en productivité. La formation s'adresse à des personnes ayant déjà une utilisation basique de l'IA

(ChatGPT, Claude, Gemini) et souhaitant passer à un niveau expert et créateur.

PRÉREQUIS

Usage courant d'un ordinateur et idéalement un compte actif sur l'une des plateformes majeures (ChatGPT Plus, Claude Pro ou Gemini Advanced).

CONTENU DE LA FORMATION

Début de la formation

- Présentation des stagiaires
- Présentation de la formation et définition du cadre formatif
- Positionnement et recueil des attentes

JOUR 1 : FONDATIONS THÉORIQUES & PROMPT ENGINEERING (7 heures)

Module 1 : Fondations et Mécaniques de l'IA (3h30)

- **Qu'est-ce qu'une IA ?** : Comprendre le Deep Learning, les réseaux de neurones et les LLM (Large Language Models).
- **L'envers du décor** : Comment fonctionne l'entraînement d'un modèle ? Pourquoi l'IA "hallucine"-t-elle ?
- **Limites, biais et défauts** : Étude approfondie des biais cognitifs de l'IA, des erreurs d'entraînement et des enjeux de sécurité des données.
- **Panorama du marché** : ChatGPT vs Claude vs Gemini vs Perplexity – Forces et faiblesses de chaque écosystème.

Module 2 : Maîtriser le Langage : Le Prompt Engineering (3h30)

- **Anatomie d'un prompt parfait** : Structure universelle (Contexte, Rôle, Tâche, Contraintes, Format de sortie).
- **Techniques de prompt avancées** : Few-shot prompting, Chain-of-thought (chaîne de pensée), et approche itérative.
- **Cas pratique de fin de journée** : Analyse de cas réels et création d'une bibliothèque de

prompts métiers réutilisables.

JOUR 2 : MISE EN PRATIQUE : CRÉATION D'ASSISTANTS ET AGENTS IA (7 heures)

Module 3 : Personnalisation : GPTs et Gems (3h30)

- **Configuration de vos outils personnalisés** : Méthodologie pas à pas pour configurer un GPT (OpenAI) ou un Gem (Gemini).
- **Gestion de la Knowledge Base** : Comment nourrir l'IA avec vos propres documents internes sans compromettre la sécurité de l'entreprise.
- **Directives comportementales** : Définir un ton, une charte et des règles de comportement permanentes.
- **Cas pratique** : Création et test en direct d'un assistant métier sur-mesure propre à chaque apprenant.

Module 4 : L'Avenir de l'Automatisation : Les Agents IA (3h30)

- **Introduction aux écosystèmes d'agents** : Qu'est-ce qu'un agent autonome et en quoi diffère-t-il d'un simple chat ?
- **Autonomie et Action** : Comment un agent peut interagir avec des outils externes (recherche web, APIs, analyse de données, outils de productivité).
- **Conception d'Agent** : Méthodologie de planification pour concevoir un agent capable de résoudre des problèmes complexes multi-étapes.
- **Mise en pratique finale** : Simulation de scénarios d'automatisation réelle en entreprise.

PROCESSUS QUALIOPI : CADRAGE ET PERSONNALISATION SUIVIE

Afin de garantir une efficacité maximale et de répondre aux critères d'excellence Qualiopi, le parcours intègre :

- **En amont** : 1 demi-journée de rendez-vous et d'échanges avec l'entreprise cliente pour

l'analyse des besoins et la préparation sur-mesure de la formation.

- **En aval** : 1 demi-journée d'échanges par mail et d'évolution du support de formation pour adapter les outils créés aux réalités quotidiennes du client.

OUTILS ET MÉTHODOLOGIES D'ÉVALUATION

- **Avant la formation** : Questionnaire de positionnement pour adapter les cas pratiques.
- **Pendant la formation** : Mécanisme de réveil pédagogique, débriefing quotidien, exercices pratiques de création d'outils et évaluation par système de questions/réponses.
- **En fin de formation** : Évaluation des acquis et formulaire de satisfaction à chaud.
- **Après la formation** : Suivi actif et bilan d'impact à 1 mois pour mesurer l'application réelle sur le poste de travail.

Détail de facturation

- **Nombre de personne(s)** :

Nombre maximal de personnes par formation : 8 Personnes.

- **Conditions tarifaires** :

Possibilité d'ajuster le prix de la formation selon les critères suivants : durée de la formation, location ou non d'un lieu, formation en distanciel, nombre d'apprenants.

Si la formation se déroule dans les locaux de l'entreprise commanditaire ou en distanciel, aucune facturation complémentaire ne sera appliquée.

Dans le cas où la formation se déroulerait dans les locaux de Bemycm ou un espace dédié, loué par Bemycm, une ligne spécifique sera ajoutée au devis.

L'entreprise commanditaire sera interrogée et consultée pour la réservation du lieu.

CONTACTS ET ACCESSIBILITÉ

- **Formateur** : Yanis Rebout (Expert en Innovation Digitale et IA)
- **Référent Handicap** : Roman Cayla
- **Mail** : romancayla@bemycm.com

- **Inscriptions** : Etude de faisabilité sous 10 jours après demande sur le site de l'agence.