

PROGRAMME DE FORMATION

“Réseaux sociaux : Algorithmes, Contenus, stratégie de communication et Publicité”

Durée : 2 jours soit 14 heures.

Rythme : 1 jour de théorie et 1 jour de pratique.

Modalité : En présentiel de préférence. Visioconférence possible selon les thèmes à aborder, le nombre de participants et discussion(s) avec commanditaire et/ou apprenant(s).

Tarif : 3 500 Euros HT

Formation dispensée à partir de 1 personne jusqu'à 8 apprenants.

OBJECTIFS

Explorez l'univers des réseaux sociaux et apprenez comment y communiquer efficacement en tant que marque. Cette formation vous apportera des connaissances avancées autour du fonctionnement des algorithmes, des tendances majeures et des fonctionnalités publicitaires pour obtenir une véritable vision à 360° du Community Management.

Plus précisément, à la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- **Maîtriser les algorithmes et spécificités** : Obtenir des connaissances approfondies sur le fonctionnement des plateformes (Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Pinterest, Twitch) avec une analyse des règles algorithmiques et des exemples best et worst cases.
- **Optimiser votre présence** : Comprendre les tenants et aboutissants de chaque réseau pour y adapter au mieux votre image de marque.
- **Créer des contenus de qualité** : Savoir concevoir des contenus optimisés et percutants de manière rapide, autonome et efficace.
- **Piloter votre stratégie** : Mettre en application une stratégie de communication cohérente, structurée et calibrée pour chacun de vos publics cibles grâce à des

documents de cadrage stratégiques.

- **Déployer une feuille de route** : Repartir avec une feuille de route claire et précise (rédigée pendant la formation avec l'aide du formateur) et un suivi post-formation (défini en amont avec le client et les formés).
- **Maîtriser le Social Ads & l'Influence** : Identifier le fonctionnement de la publicité payante (notamment via le Facebook Business Manager pour Meta) et le levier du marketing d'influence.

PUBLIC

Exclusivement conçue pour les professionnels, managers, créateurs ou personnes publiant déjà sur les réseaux sociaux. Le but est de délivrer de nombreuses astuces et connaissances poussées pour transformer vos réseaux en un véritable atout de croissance pour votre marque et votre business.

PRÉREQUIS

Aucun (savoir utiliser couramment un ordinateur et disposer de comptes actifs sur les principaux réseaux sociaux est un plus).

CONTENU DE LA FORMATION

Début de la formation

- Présentation des stagiaires et du formateur
- Présentation de la formation et définition du cadre formatif
- Positionnement et recueil des besoins individuels

JOUR 1 : FONDATIONS, ALGORITHMES & CONTENUS (7 heures — THÉORIE)

Module 1 : Algorithmes et Spécificités des Réseaux Sociaux (3h30)

- **Les réseaux sociaux dans l'écosystème digital** : Statistiques globales et usages actuels en France et dans le monde.

- **Décryptage des algorithmes** : Analyse fine des 8 influences majeures qui dictent la visibilité organique.
- **Tour d'horizon complet des plateformes** : Facebook, Instagram, X (Twitter), YouTube, Snapchat, LinkedIn, Pinterest, TikTok, Twitch (Spécificités, opportunités, cas d'école).
- **Les nouveaux espaces** : Reddit, Discord, WhatsApp, BeReal, Threads, etc.

Module 2 : Création de Contenus Optimisés et Viralité (3h30)

- **Les clés d'un contenu performant** : Identifier les critères qui font le succès ou l'échec d'une publication.
- **Techniques de viralité** : Passer en revue les mécaniques pour maximiser l'engagement et la portée de vos messages.
- **Boîte à outils du Community Manager** : Sélection des meilleurs logiciels et outils pour optimiser votre production de contenus au quotidien.

JOUR 2 : STRATÉGIE, PUBLICITÉ & ATELIER PRATIQUE (7 heures — PRATIQUE)

Module 3 : Documents Stratégiques de Cadrage (3h30)

- **La Charte Éditoriale** : Définir et figer votre image de marque, votre ton et votre identité sur le web.
- **Typologie de Posts** : Structurer votre ligne éditoriale pour diversifier vos prises de parole de manière cohérente.
- **Le Planning Éditorial** : Maîtriser le calendrier de vos publications pour anticiper et automatiser votre communication.
- **Cas pratique** : Construction personnalisée de vos propres documents de cadrage stratégiques.

Module 4 : Connaissances Approfondies — Social Ads et Influence (3h30)

- **Introduction aux Social Ads** : Comprendre les enjeux, le ciblage et le fonctionnement

des campagnes publicitaires payantes.

- **Prise en main Meta Business Suite** : Étapes clés et bonnes pratiques pour configurer et lancer une campagne publicitaire sur Facebook, Instagram et Messenger.
- **Marketing d'Influence** : Codes, fonctionnement des partenariats marques/influenceurs et règles juridiques de collaboration.
- **Atelier final & Feuille de route** : Co-rédaction de votre plan d'action personnalisé avec le formateur pour l'après-formation.

PROCESSUS QUALIOPi : CADRAGE ET PERSONNALISATION SUIVIE

Afin de garantir une efficacité maximale et de répondre aux critères d'excellence Qualiopi, le parcours intègre :

- **En amont** : 1 demi-journée de rendez-vous et d'échanges avec l'entreprise cliente pour l'analyse des besoins, le cadrage du projet et la préparation sur-mesure de la formation.
- **En aval** : 1 demi-journée d'échanges par mail et d'évolution du support de formation pour adapter les outils stratégiques créés aux réalités quotidiennes du client.

OUTILS ET MÉTHODOLOGIES D'ÉVALUATION

- **Avant la formation** : Questionnaire d'analyse préliminaire pour adapter le contenu aux besoins spécifiques du participant.
- **Pendant la formation** : Mécanisme de réveil pédagogique quotidien, exercices de mise en pratique, ateliers collaboratifs de cadrage et système interactif de questions/réponses.
- **En fin de formation** : Évaluation individuelle des acquis et questionnaire d'évaluation de satisfaction à chaud.
- **Après la formation** : Suivi actif de l'impact à environ 1 mois pour s'assurer que les compétences et la feuille de route sont appliquées efficacement sur le poste de travail.

Détail de facturation

- **Nombre de personne(s) :**

Nombre maximal de personnes par formation : 8 Personnes.

- **Conditions tarifaires :**

Possibilité d'ajuster le prix de la formation selon les critères suivants : durée de la formation, location ou non d'un lieu, formation en distanciel, nombre d'apprenants.

Si la formation se déroule dans les locaux de l'entreprise commanditaire ou en distanciel, aucune facturation complémentaire ne sera appliquée.

Dans le cas où la formation se déroulerait dans les locaux de Bemycm ou un espace dédié, loué par Bemycm, une ligne spécifique sera ajoutée au devis.

L'entreprise commanditaire sera interrogée et consultée pour la réservation du lieu.

CONTACTS ET ACCESSIBILITÉ

- **Formateur** : Roman Cayla (Expert en Acquisition Digitale, ex-Google Partner)
- **Référent Handicap** : Roman Cayla
- **Tél** : 06 78 78 28 28
- **Mail** : romancayla@bemycm.com
- **Inscriptions & Accessibilité** : Inscription sur le site de l'agence. Étude de faisabilité et d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap sous 10 jours après demande.